

FamUnDo

prismat GmbH



Die prismat GmbH ist eine Ausgründung aus dem Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML) und konzipiert und implementiert seit fast 30 Jahren ganzheitliche Systemlösungen für die logistischen Prozesse namhafter Kunden. Geprägt durch unseren Ursprung agieren wir höchst zukunftsorientiert und realisieren entsprechend standardnah modernste und nachhaltige SAP-Lösungen.

Wir sind ein fortschrittliches, etabliertes Beratungsunternehmen mit einer wertebasierten und familienbewussten Kultur. Vertreten sind wir mit rund 170 Mitarbeiter:innen an vier Standorten – in Dortmund, Ratingen, Bremen und Stuttgart.

Um die Effizienz und Nachhaltigkeit logistischer Prozesse und Systeme zu revolutionieren, handeln wir gemeinsam nach dem Motto »ENTFALTEN, ENTFACHEN – ZUSAMMEN WEITER«.

Auszeichnungen

- 2015: Dortmunder Personalmanagement-Prädikat »New Deals«
- 2015: Dortmunder ÖKOPROFIT-Betrieb
- ab 2015: yourfirm »Top-Arbeitgeber im Mittelstand«
- 2017: EFQM-Zertifikat »Comitted to Cultural Excellence«
- 2018 und 2020: FOCUS BUSINESS »Top-Arbeitgeber Mittelstand«
- 2021: Rezertifizierung als FamUnDo-Betrieb

Unsere Firmenchronik

- 2008: Teambuilding-Maßnahmen
- 2010: Betriebsfeste mit Familienangehörigen
- 2013: Zahlung von Geburtsbeihilfen
- 2014: Ausweitung der Mitarbeiter-Benefits
- 2014: Einführung von jährlichen Mitarbeitergesprächen und -befragungen
- 2015: Einführung eines Karrieremodells
- 2017: Einführung der Intranet-Kommunikationsplattform „prismathome“
- 2019: Initiierung des Leasingangebots von Dienstfahrzeugen und Dienst-E-Bikes mittels einer digitalen Portal-lösung über den Anbieter JobRad mit einem monatlichen Arbeitgeberzuschuss

Gründungsjahr: 1991
Mitarbeiteranzahl: 170

prismat GmbH
Stockholmer Allee 30a-c, 44269 Dortmund

Tanja Schlosser
HR Business Partner
0231 446650
tanja.schlosser@prismat.de



FamUnDo

prismat GmbH



Maßnahmen

Maßnahme	Investition	Nutzen	Termine
Ausbau des Leasingangebots von Dienstfahrrädern und -E-Bikes über den Anbieter JobRad, auch in Verbindung mit Teamevents	hoch	Steigerung der Identifikation und Bindung, Präventionsmaßnahme im Rahmen des Gesundheitsmanagements, Erhöhung der Motivation	fortlaufend
Beratungsangebote für alle Mitarbeiter:innen für den familiären Vorsorgefall oder in Krisen- und Ausnahmesituationen durch einen externen Partner	mittel	Erhöhung der Zufriedenheit, Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf, frühzeitige Vorsorge und neutrale Unterstützung, Gesunderhaltung und Wiederherstellung	fortlaufend
Erweiterung des prismat-Leitfadens für Mitarbeiter:innen hinsichtlich der angebotenen Arbeitszeitmodelle	gering	Umfassende Bereitstellung von Informationen, Erhöhung der Wertschätzung durch die Fortentwicklung der Kommunikationskultur, auch hinsichtlich familienfreundlicher Arbeitszeitmodelle, klare und transparente Regeln, Steigerung der Zufriedenheit	1. Quartal 2021
Aufbau von Ladeinfrastruktur für Elektromobilität und Teilnahme an der Aktion »CO2-Fußabdruck«	hoch	Ausweitung des nachhaltigen Unternehmensengagements, Übernahme nachhaltiger sozialer Verantwortung, Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität	1. und 2. Quartal 2021
Fortentwicklung und Darstellung für Mitarbeiter:innen-Benefits	mittel	Umfassende Bereitstellung von Informationen auf einem Blick, transparente und ausführliche Übersichten sämtlicher Angebote, intern als auch extern für Bewerber:innen, Steigerung der Wertschätzung	2. Quartal 2021
Formulierung von Stellenbeschreibungen und Tätigkeitsbeschreibungen	mittel	Orientierungshilfe, Klärung von Zuständigkeiten und Befugnissen, Klarheit über Aufgaben und Kompetenzen, Verbesserung durch standardisiertes Vorgehen	1. Halbjahr 2021
Erarbeitung eines Werte-Kompasses und Führungsleitlinien	mittel	Einheitliche und authentische Führungskultur, Ausbau der prismat-Unternehmensphilosophie, Orientierung für alle Mitarbeiter:innen, Stärkung und Sensibilisierung der Führungskräfte	1. Halbjahr 2021
Ausbau der lebensphasenorientierten Personalpolitik im Rahmen des Karriere-modells	mittel	Überblick über die Bedarfssituation der Mitarbeiter:innen und Ermöglichen einer passgenauen Laufbahn, Erhöhung der Wertschätzung durch Wahrnehmung der individuellen Situation, konsequente Umsetzung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Steigerung der Arbeitgeberattraktivität	1. Halbjahr 2021

