

# ***Frauen für technische Berufe gewinnen***

*Vorstellung der Kampagne „Starke Frauen. Starkes Handwerk.“*

**Kerstin Feix**, Vize-Präsidentin der Handwerkskammer Dortmund,  
Unternehmerin

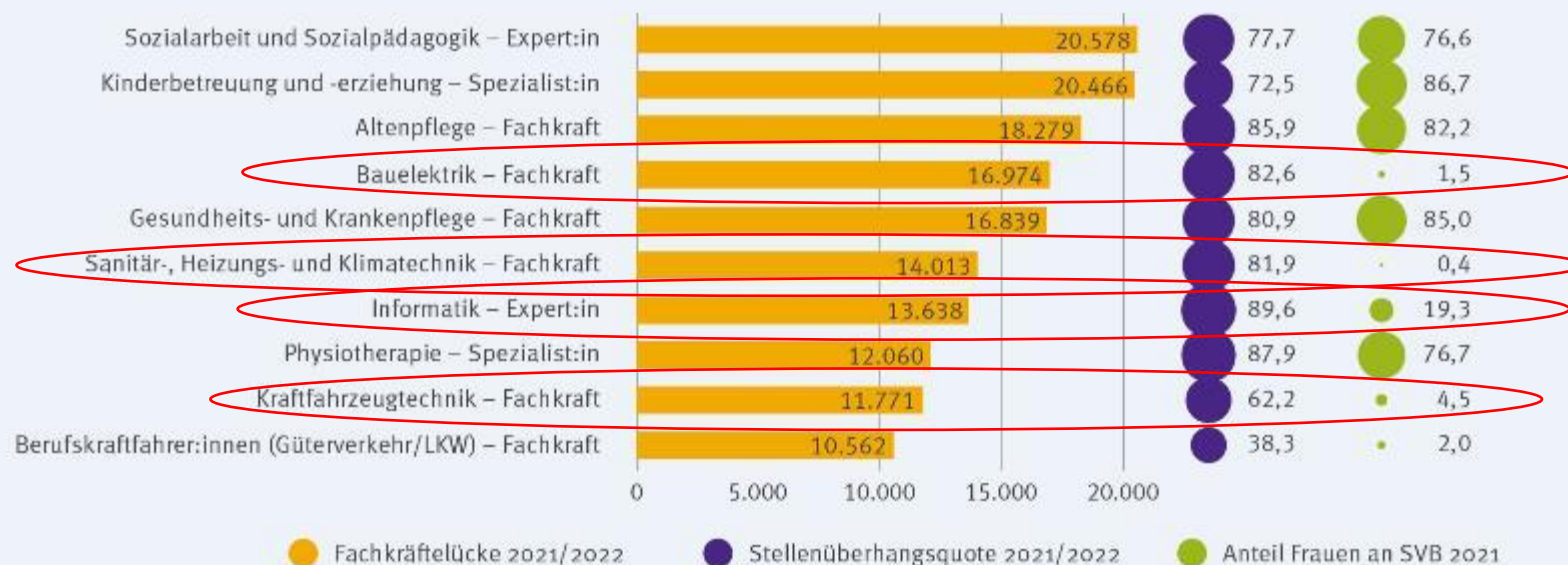
**Ralf Dreisewerd**, Unternehmensberatung Handwerkskammer Dortmund

# Ein paar Zahlen zum Beginn

## Frauenanteil in den zehn Berufen mit größten Fachkräftelücke

Fachkräftelücke in absoluten Werten Stellenüberhangsquote und Anteil von Frauen an sozialversicherungspflichtig Beschäftigten im Beruf

Fachkräftelücke in absoluten Werten, Stellenüberhangsquote und Anteil von Frauen an sozialversicherungspflichtig Beschäftigten im Beruf, in Prozent



KOFA

Quelle: KOFA-Berechnungen



STARKE FRAUEN.  
STARKES HANDWERK.



**DAS HANDWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

# Idee der Kampagne: Vorbilder durch Authentizität

## ➤ Mehr Frauen ins Handwerk & in Führungspositionen bringen

- Für das Thema sensibilisieren.
- Spannende Akteurinnen aus dem Handwerk vorstellen.
- Handwerk als modernes Berufsbild präsentieren.
- Möglichkeiten zur Mitbestimmung aufzeigen (Ehrenamt).
- Mit Klischees aufräumen.





HWK-DO.DE/STARKEFRAUEN

STARKE FRAUEN.  
STARKES HANDWERK.

# Mut.

Heute Azubi.  
Morgen Chefin.



Talia Boog, Auszubildende zur Glaserin.

**DAS HANDWERK**  
ZUM WERDEN. MIT WERTEN.

HWK-DO.DE/STARKEFRAUEN

STARKE FRAUEN.  
STARKES HANDWERK.

# Power.

Heute Meisterin.  
Morgen Vorbild.



Scharndelhofmeisterin.

**DAS HANDWERK**  
ZUM WERDEN. MIT WERTEN.

STARKE FRAUEN.  
STARKES HANDWERK.

# Teamgeist.

Heute Chefin.  
Morgen Mitgestalterin.



Kerstin Feix, HWK-Vizepräsidentin.

**DAS HANDWERK**  
ZUM WERDEN. MIT WERTEN.

STARKE FRAUEN.  
STARKES HANDWERK.

# Empathie.

Heute Gesellin.  
Morgen Meisterin.



Julija Nambenger, Bestattungsfachkraft.

**DAS HANDWERK**  
ZUM WERDEN. MIT WERTEN.

# Bisherige Maßnahmen

- **Plakat-Aktion & Social Media-Welle**
- **Kurzclip McDonalds**
  - In Restaurants am Dortmund HBF und B1
- **Leitfaden für Unternehmer (Print & digital)**
- **Flyer zur Gewinnung weiblicher Azubis**
- **Synergie-Effekte:**
  - Treffen mit Dortmunder OB Thomas Westphal (08. August 2022)
  - ÖPNV-Kampagne mit IHK (seit 15. August 2022)
    - indirekter Bezug: Talia Boog Teil beider Kampagnen





# FRAUEN AUF DEM BAU?

## LIEBEN WIR!

### KLEMPNERIN

Bauteile für Dächer oder Fassaden aus Blech sind dein Spezialgebiet. Ob Regenrinnen, Fensterbänke oder Dachverkleidungen – du bringst Kupferbleche mit **handwerklichem Geschick** in die richtige Form, montierst und befestigst deine Werkstücke und kennst dich mit **Umweltschutzmaßnahmen** aus.

### FLIESEN-, PLATTEN- UND MOSAIKLEGERIN

Mit **Kreativität und Geschick** gestaltest du Wand- und Bodenflächen. **Keramikfliesen, Feinsteinzeug oder Naturstein** – du kennst alle Materialien, Anwendungen und Verlegetechniken und verleihst Terrassen, Bädern, aber auch Schwimmbädern oder Krankenhäusern einen besonderen Look.

Es gibt eine Vielzahl von Berufen im Bauwesen, die für den Bau, die Renovierung und die Instandhaltung von Gebäuden und Infrastrukturen benötigt werden. Durch den digitalen Wandel nimmt die körperliche Belastung auch in Handwerksberufen seit einiger Zeit ab, dafür sind kreative und kommunikative Fähigkeiten gefragt. Hier sind einige Beispiele für Berufe im Bau- und Ausbaugewerbe:

### SCHORNSTEINFEGERIN

Du bist Expertin für **Nachhaltigkeit** und berätst Kunden zu Fragen des **Energiesparens** und der **Energieeffizienz** von Heizungsanlagen. Du misst den Schadstoffausstoß von Heizungen und anderen Feuerungsanlagen, überprüfst deren Sicherheit und reinigst Kamine und Abgasleitungen.

### DACHDECKERIN

Du sorgst dafür, dass Häuser und Gebäude vor **Wind, Wasser, Hitze und Kälte** geschützt sind. Und das Dach auch optisch zum Haus passt. Eine **gute Dämmung** sorgt für angenehme Temperaturen im Sommer, spart Heizkosten im Winter und ein Dach mit **Solaranlage** produziert sogar selbst Energie – alles dank deines Fachwissens.

## INFLUENCERINNEN AUF DEM DACH

"Ich mag meinen Beruf, weil er abwechslungsreich ist, ich gerne im Team und an der frischen Luft arbeite."  
Dachdeckermeisterin Sabrina

sind schwindelfrei, stark und arbeiten in ihrem Traumberuf. Influencerinnen wie Dachdeckerin Sabrina Wollscheid und Schornsteinfegerin Julia Bothur zeigen, wie viel Spaß das Handwerk machen kann und wie der Alltag der Handwerkerinnen hoch oben auf den Dächern des Ruhrgebiets aussieht. Die Influencerinnen sind der Beweis dafür, dass Frauen im Handwerk genauso erfolgreich sein können wie Männer und dass es sich lohnt, seine Leidenschaft und Talente in diesem Bereich auszuleben. Schau doch mal bei Instagram vorbei!

@dachdeckmeisterin\_sabrina  
@schornsteinfegerin\_julia

Zum  
Erfolg  
mit  
weiblichen  
Fachkräften.

## POWER.

Frauen können bei körperlich schweren Arbeiten gut mithalten. Die Körperkraft variiert von Mensch zu Mensch und ist nicht nur abhängig vom Geschlecht. Auch in anderen Berufen, wie zum Beispiel der Pflege, packen Frauen jeden Tag mit an. Der zunehmende Einsatz von Maschinen sowie weiteren Hilfsmitteln führt außerdem in vielen Gewerken dazu, dass die körperliche Belastung für alle Mitarbeitenden re-

## TEAMGEIST.

Weibliche Fachkräfte wirken sich nachweislich positiv auf das Betriebsklima aus, zum Beispiel, weil sie Herausforderungen anders angehen. Auch beim Lösen von fachlichen Problem- und Fragestellungen können sich unterschiedliche Blickwinkel, was am besten mit einem gemischten Team erreicht werden kann. Aufgrund der unterschiedlichen Kompetenzen und Erfahrungen steigen die Chancen für innovative Produktentwicklungen und kreative Problemlösungen. Betriebe mit weiblichen Fachkräften werden überdies von vielen Kundinnen und Kunden als modern und fortschrittlich gesehen.

## MUT.

Wer als Frau einen typischen Männerberuf wählt, der bringt meist auch die nötige Willensstärke und Zielstrebigkeit dafür mit. Denn oftmals müssen sie sich mehr beweisen als ihr männlicher Kollege. Die Wahl ihres Berufs ist daher von vornherein gut durchdacht. Wer einer solchen Bewerberin eine Chance gibt, erhält mit großer Wahrscheinlichkeit eine besonders engagierte Mitarbeiterin, die es ernst mit ihrer Berufswahl meint und die zu Höchstleistungen bereit ist.

## EMPATHIE.

In unserer modernen Arbeitswelt werden Kompetenzen wie Kommunikationsstärke, Kreativität und Empathie immer wichtiger. Viele Frauen bringen diese Eigenschaften als natürliche Stärke mit und sind daher für Handwerksbetriebe mit ihrem engen Kundenkontakt von großem Wert. Das nötige Einfühlungsvermögen ist darüber hinaus nicht nur in der externen Kommunikation von Vorteil, sondern kann auch im Zusammenspiel mit den Kolleginnen und Kollegen für eine bessere Atmosphäre sorgen. Ebenso kann die weibliche Perspektive dabei helfen, sich besser auf die Bedürfnisse und Wünsche von Kundinnen einzustellen.

# Partner BVB-Frauenfußball (seit Herbst 2022)

- **Kampf gegen Klischees**
  - Frauen können Handwerk & Fußball
- **Gemeinsame Werte/Botschaften**
  - Leidenschaft, Können, Teamgeist, eine gute Nachwuchsförderung, Integrationsbereitschaft
- **Ziele der Zusammenarbeit**
  - Vorurteile abbauen
  - Kampf gegen Fachkräftemangel: Frauen als eine Lösung des Problems
  - Allgemein: Image des Handwerks verändern





# Fotowettbewerb 2022/2023

## ➤ Ziel

- Sichtbarkeit von Frauen im Handwerk stärken

## ➤ Aufgabe

- Echte Handwerkerinnen (bei der Arbeit) in Szene setzen

## ➤ Wer darf mitmachen?

- Profi-, Nachwuchs- & Hobby-Fotograf\*innen aus ganz Deutschland



# Fotowettbewerb 2022/2023

## ➤ Bilanz

- 68 Einsendungen
- 54 zugelassene Bilder/Serien
- Shortlist: Top 20

## ➤ 3 Sieger\*innen & 1 Sonderpreis







# Fotowettbewerb 2.0

## ➤ Ziel

- Bunt und vielfältiges Handwerk zeigen
- Neue Zielgruppen erschließen
- PHOTO.AWARD weiterwachsen lassen und als Institutionen etablieren
- Weiter Fokus auf HWK-Frauenkampagne halten (Sonderpreis)

## ➤ **Bewerbungsstart:** Oktober 2023 (bis Februar 2024)



# Ausblick



- **Kooperation mit dem Netzwerk/Magazin „SHE WORKS“**
  - Vorstellung Kampagne in der Oktoberausgabe des Magazins
  - Gegenseitige Verlinkung als Partner
  - Posten von Neuigkeiten/Terminen zur Kampagne auf der Website des Magazins
  
- ***In Vorbereitung:* Kooperation mit dem Ministerium für Kinder, Jugend, Familie, Gleichstellung, Flucht und Integration**
  - Ggf. Schirmherrschaft Ministerin Paul
  
- **Bundesweites Netzwerktreffen für Frauen im Handwerk soll 2025 nach Dortmund kommen**

# Leitfaden zur Gewinnung weiblicher Fachkräfte



# Leitfaden zur Gewinnung weiblicher Fachkräfte

- Inhouse-Produktion eines Teams der HWK Dortmund von der Idee bis zum Druck
- Hoher kreativer und gestalterischer Spielraum
- Umsetzung
  - Begeisterung statt Belehrung
  - Emotionen und Werte statt Paragraphen
  - Konkrete Tipps zur direkten Anwendung



## Zum Erfolg mit weiblichen Fachkräften.

### POWER.

Frauen können bei körperlich schweren Arbeiten gut mithalten. Die Körperkraft variiert von Mensch zu Mensch und ist nicht nur abhängig vom Geschlecht. Auch in anderen Berufen, wie zum Beispiel der Pflege, packen Frauen jeden Tag mit an. Der zunehmende Einsatz von Maschinen sowie weiteren Hilfsmitteln führt außerdem in vielen Gewerken dazu, dass die körperliche Belastung für alle Mitarbeitenden reduziert werden kann. Und wenn es alleine nicht klappt, packt man im Team an – über Unterstützung freuen sich auch die männlichen Kollegen.

## 2

### Die richtige Ansprache.

Wenn Sie als Handwerksbetrieb Frauen einstellen wollen, empfiehlt es sich, bereits bei der Stellenausschreibung anzusetzen. Keine Sorge – vieles, was Frauen anspricht, schreckt Männer nicht ab.

- ☐ Ersetzen Sie Formulierungen wie „Durchsetzungsvermögen“, „Analytisches Denken“ oder „Verhandlungsgeschick“ durch Frauen ansprechende Formulierungen wie „Ziele mit Ausdauer verfolgen“, „offen und klar kommunizieren“, „Wortgewandtheit“.
- ☐ Neutrale Formulierungen für Personengruppen und Jobbezeichnungen verwenden, z. B. „Fachkraft“, „Abteilungsleitung“, „Assistent“, „Belegschaft“.
- ☐ In Stellenausschreibungen oder auf der Homepage Bildwelten verwenden, bei denen Frauen mitwirksam sind. Motive, in denen nur Männer gezeigt werden oder bei denen Frauen nur im Hintergrund stehen, sind nicht geeignet.
- ☐ Stellenausschreibungen sollte signalisieren, dass Ihr Unternehmen sich Gedanken um die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben macht. Hierzu gehört das Angebot von Teilzeitarbeit, die in vielen Situationen möglich ist, oder Unterstützung bei Themen wie Kinderbetreuung.
- ☐ Stellenausschreibungen von weiblichen Kolleginnen und von Mitarbeitenden, die die Stelle kennen, gegenlesen lassen.

### TEAMGEIST.

Weibliche Fachkräfte wirken sich nachweislich positiv auf das Betriebsklima aus, zum Beispiel, weil sie Herausforderungen anders angehen. Auch beim Lösen von fachlichen Problem- und Fragestellungen können unterschiedliche Blickwinkel, was am besten mit einem gemischten Team erreicht werden kann. Aufgrund der unterschiedlichen Kompetenzen und Erfahrungen steigen die Chancen für innovative Produktentwicklungen und kreative Problemlösungen. Betriebe mit weiblichen Fachkräften werden obendrein von vielen Kundinnen und Kunden als modern und fortschrittlich gesehen.

### MUT.

Wer als Frau einen typischen Männerberuf wählt, der bringt meist auch die nötige Willensstärke und Zielstrebigkeit dafür mit. Denn oftmals müssen sie sich mehr beweisen als ihr männlicher Kollege. Die Wahl ihres Berufs ist daher von vornherein gut durchdacht. Wer einer solchen Bewerberin eine Chance gibt, erhält mit großer Wahrscheinlichkeit eine besonders engagierte Mitarbeiterin, die es ernst mit ihrer Berufswahl meint und die zu Höchstleistungen bereit ist.

### EMPATHIE.

In unserer modernen Arbeitswelt werden Kompetenzen wie Kommunikationsstärke, Kreativität und Empathie immer wichtiger. Viele Frauen bringen diese Eigenschaften als natürliche Stärke mit und sind daher für Handwerksbetriebe mit ihrem engen Kundenkontakt von großem Wert. Das nötige Einfühlungsvermögen ist darüber hinaus nicht nur in der externen Kommunikation von Vorteil, sondern kann auch im Zusammenspiel mit den Kolleginnen und Kollegen für eine bessere Atmosphäre sorgen. Ebenso kann die weibliche Perspektive dabei helfen, sich besser auf die Bedürfnisse und Wünsche von Kundinnen einzustellen.

# Den Weg in technische Berufe ebnen.

- Praktika für Schülerinnen und Teilnahme an Aktionen wie dem „Girls Day“
- Einsatz von Vorbildern und Role-Models
- Angebot von Teilzeitausbildungen



# Die Herausforderung bei Stellenanzeigen

Was sagt die Wissenschaft

- Männer führen sich deutlich häufiger von Stellenanzeigen angesprochen
- Frauen verwenden deutlich mehr Zeit bei der Betrachtung von Stellenanzeigen
- Männer lassen Stellenanforderungen häufig außer Acht, Frauen schauen darauf
- Bei Soft Skills
  - zu viele männlich assoziierte Begriffe halten Frauen von einer Bewerbung ab
  - Zu viele weiblich assoziierte Begriffe halten Männer nicht ab

# Die Job Bezeichnung

 Handwerkskammer  
Dortmund  

Die Handwerkskammer Dortmund bietet einem/einer

## Betriebswirtschaftlichen Betriebsberater/-in

interessante berufliche Perspektiven.

Die Handwerkskammer Dortmund ist Dienstleister für kleine und mittelständische Unternehmen des Handwerks. Ihre Aufgabe wird es sein, für unsere Mitgliedsbetriebe beratend tätig zu werden. Hierzu zählen Beratungen im Bereich Controlling, Rechnungswesen, Finanzierung und die Erstellung von Betriebsanalysen. Darüber hinaus werden Sie die Handwerkskammer Dortmund bei internen und externen Arbeitskreisen und Projekten vertreten.

Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium. Sie verfügen insbesondere über umfassende Kenntnisse und Erfahrungen in den Bereichen Rechnungswesen, Controlling und Betriebsanalysen. Eigeninitiative, Zielstrebigkeit, Teamfähigkeit und Verbindlichkeit im Umgang werden vorausgesetzt. Auch sind zielorientiertes Denken und Handeln sowie Organisationsgeschick unerlässlich. Die sichere Anwendung des MS-Office-Pakets wird erwartet.

Die Einstellung erfolgt zum nächstmöglichen Termin mit 40 Wochenstunden und ist zunächst befristet auf die Dauer von zwei Jahren.

Die Handwerkskammer Dortmund fördert die berufliche Entwicklung von Frauen. Bewerbungen von Frauen werden daher besonders begrüßt. In den Bereichen, in denen Frauen noch unterrepräsentiert sind, werden diese bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen Schwerbehinderter bzw. Gleichgestellter im Sinne des SGB IX sind erwünscht.

Sollten Sie sich für die beschriebene Position interessieren und sich in dem Anforderungsprofil erkennen, reichen Sie Ihre Bewerbung bitte bis zum 30.05.2014 bei der Personalabteilung ein.

Handwerkskammer Dortmund • Personalabteilung  
Frau Winter • Reinoldstraße 7-9 • 44135 Dortmund  
Telefon: 0231 5493-133 • Telefax: 0231 5493-187  
josephine.winter@hwk-do.de • www.hwk-do.de



- Frauen bewerben sich seltener, wenn die Stellenanzeige ausschließlich männlich ist.
- Besser
  - Nennung beider Geschlechter
  - Gendersternchen
  - Neutrale Stellenbezeichnung

# Wählen Sie die Worte richtig zur Ansprache weiblicher Fachkräfte

- |                         |                             |
|-------------------------|-----------------------------|
| ■ So bitte eher nicht   | ■ Stattdessen besser so     |
| ■ Verhandlungsgeschick  | ■ Wortgewandtheit           |
| ■ Durchsetzungsvermögen | ■ Selbstbewusstsein         |
| ■ Analytisches Denken   | ■ Blick für das Wesentliche |
| ■ Entscheidungsvermögen | ■ Urteilsfähigkeit          |









# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit





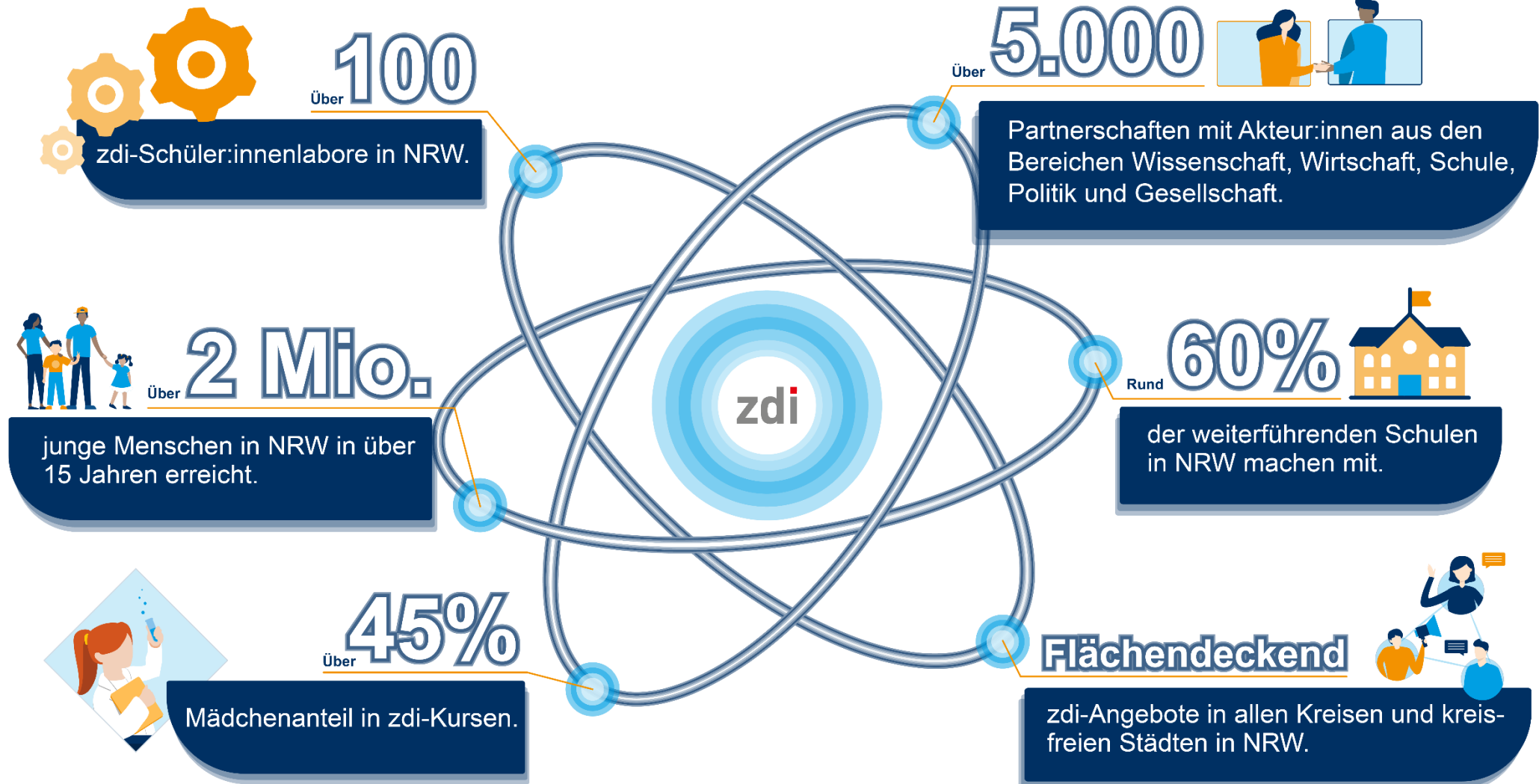
# Mädchen & MINT: Theorie und Praxis bei zdi.NRW

# 1.

## Ein paar Zahlen



# Aktuelle Zahlen & Fakten der Gemeinschaftsoffensive



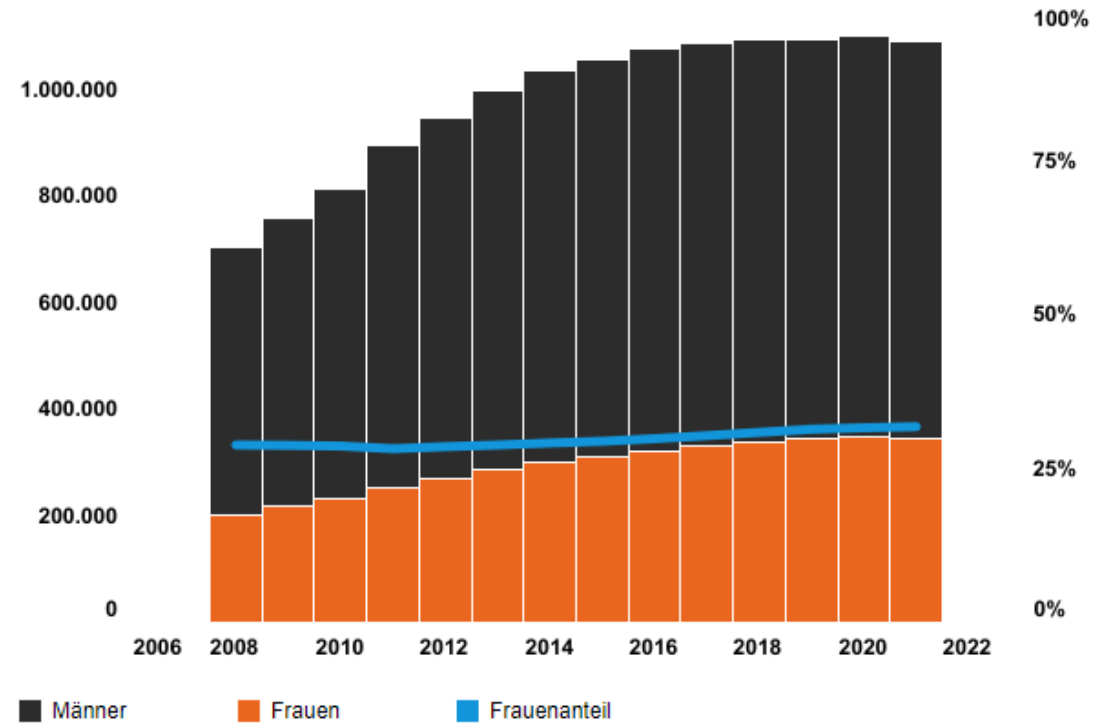


## Warum wir MINT und Mädchen in den Fokus nehmen...





## Studierende insgesamt in den MINT-Fächergruppen zusammen – 2008 bis 2021 in Deutschland

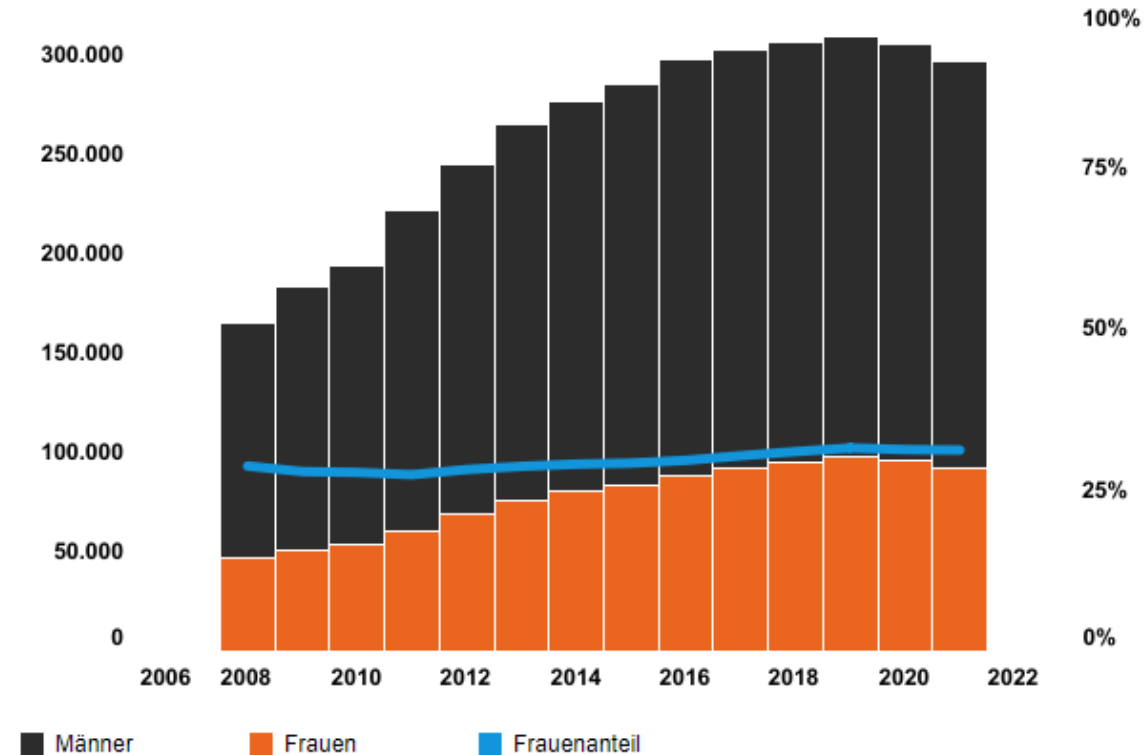


## Studierende in MINT-Fächern / Deutschland

Quelle: destatis / KompetenzZ Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.



## Studierende insgesamt in den MINT-Fächergruppen zusammen – 2008 bis 2021 in Nordrhein-Westfalen

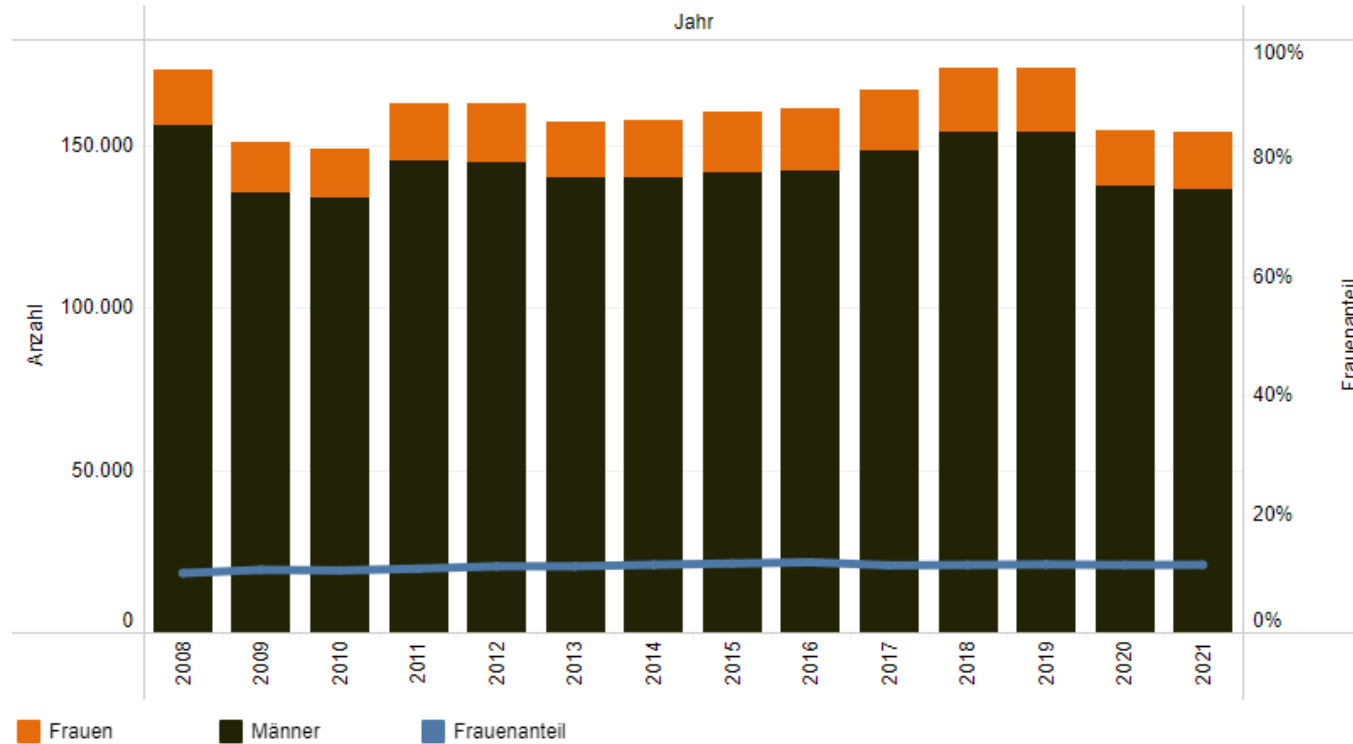


### Studierende in MINT-Fächern / NRW

Quelle: destatis / KompetenzZ Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.



## Neu abgeschlossene Ausbildungsverträge: Duale MINT-Ausbildungsberufe Deutschland



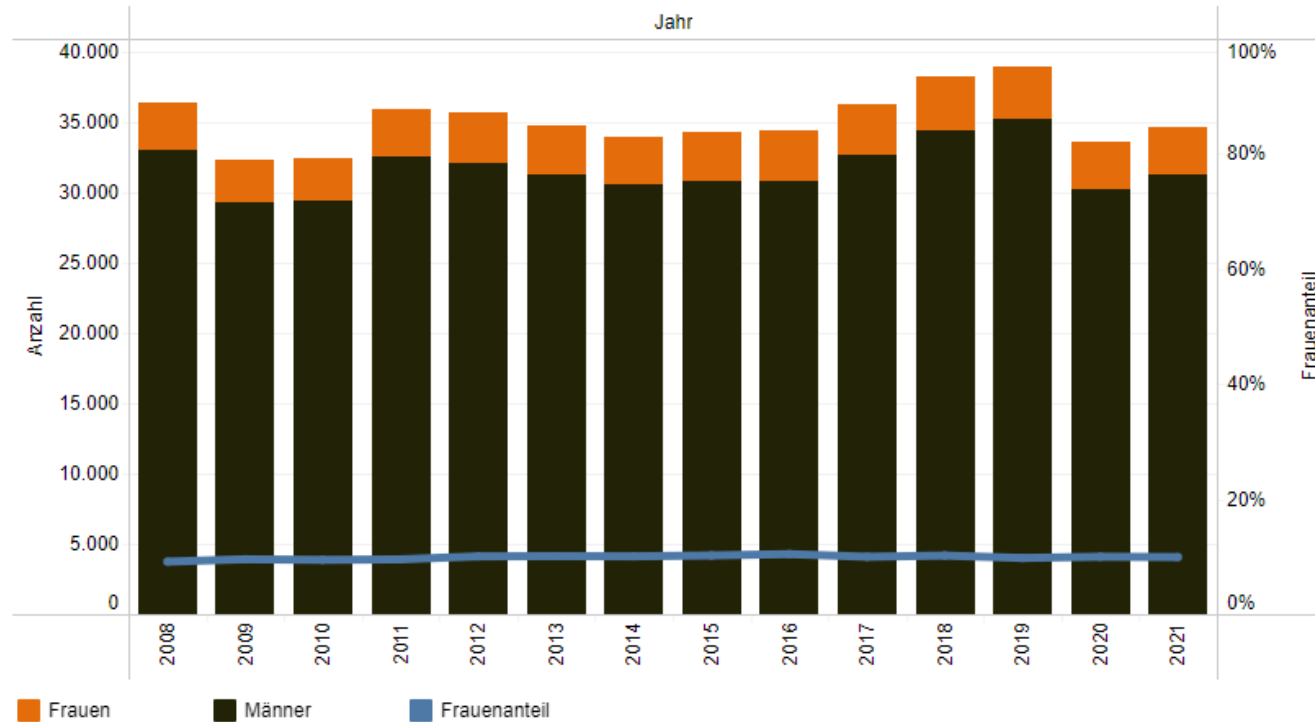
### Auszubildende in MINT-Berufen / Deutschland

Quelle: BIBB / KompetenzZ Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.





## Neu abgeschlossene Ausbildungsverträge: Duale MINT-Ausbildungsberufe Nordrhein-Westfalen



## Auszubildende in MINT-Berufen / NRW

Quelle: BIBB / KompetenzZ Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.

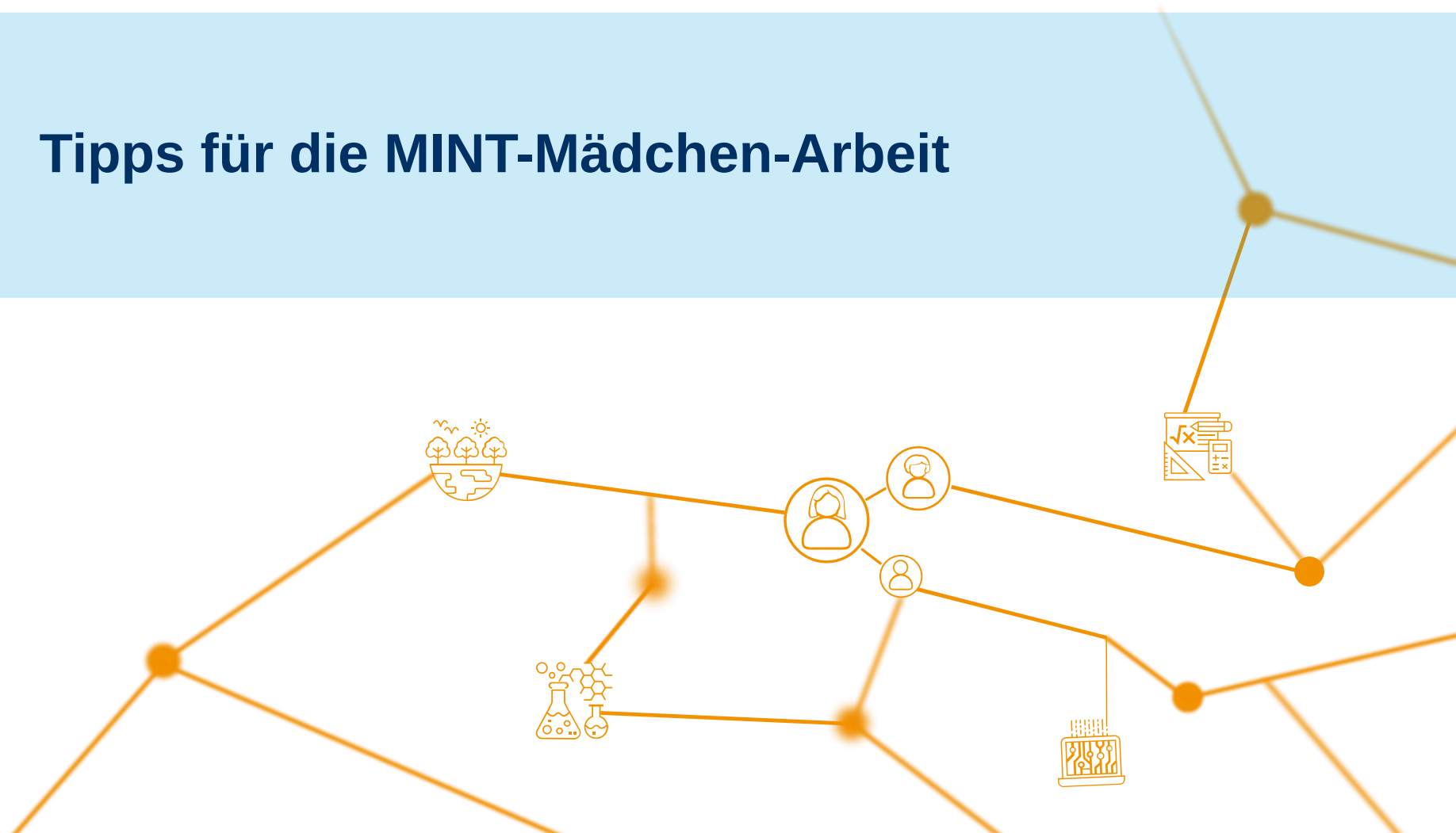
# Warum wir Mädchen nicht verlieren dürfen

- Diverse Teams sind erfolgreicher
- Weibliche Perspektive auf gesellschaftliche Herausforderungen ist wichtig
- Produktentwicklung von Frauen für Frauen (Medikamente wirken anders, Frauen haben andere Statur, Produkte werden anders genutzt)
- Mädchen sind in der Schule oft besser in MINT-Fächern als Jungen, trauen sich aber ein Studium / eine Ausbildung in dem Kontext nicht zu (Empowerment wichtig).
- Mädchen sind oft vielseitig(er) interessiert und begabt (MINT, Sprachen, Kunst).



# 2.

## Tipps für die MINT-Mädchen-Arbeit



Hätten wir in der Schule auch schon so viel praktisch gearbeitet wie heute, hätte ich die MINT-Fächer in der Oberstufe nicht abgewählt.

## Schülerin am Gymnasium Frechen

### zdi-Mädchen-Camp 2022:

- Schülerinnen werden selbst aktiv in die Frage eingebunden, wie MINT-Angebote geschaffen sein sollten.
- Ergebnisse wurden zusammengefasst als „6 Tipps für die MINT-Mädchen-Arbeit“





## 1. MINT ist 'was für Teamplayer

MINT-Berufe sind geprägt von

- Austausch,
- Teamarbeit,
- Kommunikation.

Diese Aspekte sind vielen Mädchen wichtig und sollten während der Berufs- und Studienorientierung deutlich hervorgehoben werden.





## Hammer Energiewettbewerb

- Schulteams bauen eine Modell-Anlage und treten damit gegeneinander an.
- Sie arbeiten dazu für einige Monate als Team für ein Projekt.
- Preise nicht nur für die technische Leistung sondern auch für Kategorien wie Nachhaltigkeit, Design, oder Ergonomie.
- Die Siegerteams haben meist einen großen Mädchenanteil.



## So können Sie sich beteiligen:

- Eine Patenschaft für ein Schulteam übernehmen und dieses mit gutem Rat und/oder z.B. mit Baumaterialien unterstützen

## 2. MINT-Erlebnisse schaffen und Kontextualisierung

Mit MINT die Welt erklären und verändern.

Seien es die technischen Alltagsgegenstände wie Smartphone und Tablet oder Lebensmittel, Kosmetik, Medikamente: Wir sind umgeben von MINT und mit MINT-Wissen können wir unser Leben beeinflussen.

Wichtig ist es also, MINT in Kontexte zu setzen und MINT-Angebote als Erlebnis zu gestalten.





**WFG**  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
Münster

**RSA**  
Rheinisch-Südwestfälische  
Arbeitsgemeinschaft

## zdi-BSO-MINT Kurse

### Technikkurs für Mädchen: Maschinenbau – The Power of Perfection mit Herz

- Erstellen eines Herz-Mobiles mit den Maschinen der RSA
- Rundgang durch die Montagehalle mit den Azubis

### So können Sie sich beteiligen:

#### Sprechen Sie uns an:

- Wir entwickeln gemeinsam ein spannendes Angebot für die potentiellen Nachwuchsfachfrauen und –männer.
- Die Bewerbung bei den Jugendlichen übernehmen wir.



## 3. Angebote von Schule entkoppeln

Viele junge Mädchen (und auch Jungen) verbinden mit MINT vor allem die Schulfächer.

Um mögliche negative Assoziationen zu vermeiden, sollten außerschulische Angebote möglichst entkoppelt werden vom Unterricht.

Schulsprache oder der allzu direkte Verweis auf Schulfächer können abschrecken.







## Workshops im Fablab Hamm-Westfalen

- Angebote wie „Discolight“, „Löt Dir deine Spielkonsole“ oder „Nistkastenbau“.
- Bei aller Kreativität und handwerklichem Geschick wird ganz nebenbei auch gemessen und gerechnet.
- Dabei merken manche Teilnehmenden, wozu man Geometrie oder physikalische Formeln benötigt.

## So können Sie sich beteiligen:

- Im Fablab einen Workshop durchführen und dort zukünftige Praktikanten und Auszubildende kennenlernen.
- Es besteht die Möglichkeit, über die Berufsberatung den Workshop passenden Schülerinnen und Schülern zu empfehlen.
- Sprechen Sie uns gerne an.



## Praxistag Perspektive Technik

- Abwechselnd an den techn. Berufskollegs Werne und Unna
- Rund 25 Workshopanbieter
- 60-80 Workshops zu je 80 Min. für Jugendliche ab Klasse 9
- MINT // Handwerk // Pflege
- Mädchenworkshops möglich

## So können Sie sich beteiligen:

Sprechen Sie uns an!

Wir nehmen Sie gerne in den Verteiler für die Veranstaltungen der nächsten Jahre auf und unterstützen Sie bei der Konzipierung Ihres Workshopangebotes!

## 4. Brücken schlagen zu anderen Fächern und Themen

Wird MINT mit anderen Fächern wie Kunst, Sprachen oder Gesellschaftswissenschaften verbunden, entsteht ein vollständige(re)s Bild von MINT-Wissen.

Dies ist attraktiv für junge Menschen und erreicht auch diejenigen, die ihre Stärken außerhalb der MINT-Fächer sehen.  
Schlagwort: MINTplus.





## Creative Engineering im Fablab

- In diesem Workshop erschaffen die Teilnehmenden kreative Projekte. Beispielsweise Kunstwerke mit technischen Aspekten wie ein bewegtes Kunstwerk oder eine Maschine, die Töne oder Bilder erzeugen kann.
- Dazu nutzen sie die verschiedenen im Fablab vorhandenen Techniken wie 3D-Druck , 3D Fräsen, Holz, -Textil oder Elektronikarbeiten und entdecken ihr Talent für MINT.

## So können Sie sich beteiligen:

- Einen Workshop personell begleiten, und dabei den Jugendlichen mit Rat und Tat beiseite stehen.
- Auszubildende und Mitarbeiter (wenn möglich, weiblich) als Ansprechpartner/innen auf Augenhöhe einbeziehen.
- So werden mögliche Schwellen abgebaut wird Ihr Unternehmen bei Jugendlichen und ihren Eltern bekannter.





CHRISTLICHES  
KLINIKUM  
UNNA



**WIR LEBEN  
BUNTE VIELFALT**

Pflege-AG für Schüler:innen des 9. Jahrganges  
der Werner-von-Siemens-Gesamtschule Unna



## Pflege-AG

- Schüler:innen des 9. Jahrganges lernen in Theorie und Praxis Berufe und Tätigkeiten in der Pflege kennen
- Verschiedene Abteilungen werden einbezogen (Pflege, Anästhesie, Endoskopie, Herzkatheterlabor, Radiologie etc.)
- Ca. 10 Termine wöchentlich zu je 2 Schulstunden

## So können Sie sich beteiligen:

- Ähnliche Angebote sind auch in anderen (MINT-) Berufsfeldern durchführbar
- Sprechern Sie uns gerne an: wir unterstützen Kooperationen zwischen Schulen und Unternehmen



## 5. Let's talk about money

Mädchen wird oft nachgesagt, dass sie vor allem sinnstiftende Berufe wählen wollen.

Doch zeigt sich: Auch die Frage nach Gehältern und Karrierechancen hat eine hohe Relevanz für junge Mädchen.

Daher sollte die Lukrativität von MINT-Berufen hinsichtlich der (späteren) Vergütung ernsthaft aufgezeigt werden.





## AzuBo-Initiative (Ausbildungsbotschafter:innen)

- Azubis präsentieren praxisnah Ausbildungsberufe und Unternehmen auf Augenhöhe und authentisch
- Einsätze oft in Klasse 9 oder 12
- Wenn möglich weibl. Azubis aus MINT-Berufen (Role-Model)
- Ausräumen von Vorurteilen und Klischees, Beantwortung von Fragen

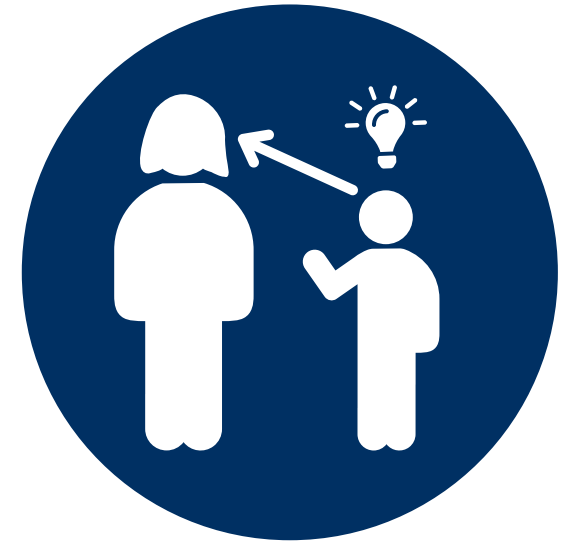


## So können Sie sich beteiligen:

- Wenn Sie als Unternehmen oder Schule Interesse haben, bei der AzuBo-Initiative mitzumachen, sprechen Sie uns gerne an!
- Wir bringen Azubis und Schüler:innen an passenden Schulen in den Austausch!

## 6. Wünsche und Ideen der Zielgruppe einbeziehen

MINT-Angebote sollten sich an den Wünschen der jungen Frauen orientieren. Wenn sich die Zielgruppe einbringt bei der Konzeption von Kursen, können sich die Anbieter:innen sicher sein, dass dies dem Bedarf entspricht. Die Schülerinnen erleben auf diese Weise eine wichtige Selbstwirksamkeit und fühlen sich ernst genommen





## zdi-Mädchencamp

Veranstaltung mit ca. 150 Schülerinnen und ca. 10 Partner:innen (Unter-, Mittel- und Oberstufe)

- Partizipative Entwicklung von Formaten
- Reflexion über bestehende Angebote
- Austausch mit Zielgruppe zum Thema Mädchen & MINT



## So können Sie sich beteiligen:

- Gemeinsame Planung und Umsetzung eines Camps mit Ihrem regionalen zdi-Netzwerk
- Planung von Workshops und Formaten mit jungen Frauen

# Ihr Kontakt zu uns



**Veronika Gorschlüter**

T: 02381/9293206

[gorschlueter@impuls-hamm.de](mailto:gorschlueter@impuls-hamm.de)

<https://mint-community.de/steckbrief/hamm/>



**Matthias Müller**

T: 02303/27-39 90

[m.mueller@wfg-kreis-unna.de](mailto:m.mueller@wfg-kreis-unna.de)

[www.perspektive-technik.de](http://www.perspektive-technik.de)



**Kerstin Helmerdig**

T: 0174-2402775

[helmerdig@matrix-gmbh.de](mailto:helmerdig@matrix-gmbh.de)

[www.zdi-portal.de](http://www.zdi-portal.de)







**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

Wie können Unternehmen für (zukünftige)  
weibliche Fachkräfte im MINT-Bereich attraktiv sein?

# Das KOFA

Personalarbeit erfolgreich gestalten.  
Das KOFA hilft Ihnen praxisnah und  
zielorientiert.

- Tipps, Trends und Handlungsempfehlungen
- Praxisbeispiele, Tutorials
- Studien zur Fachkräftesituation
- Newsletter
- Podcast, Audioimpulse
- Vorträge, Webinare und  
Netzwerkarbeit



SCAN MICH





# Agenda

1. Weibliche MINT-Fachkräfte –  
Überblick zum Themenfeld
2. Sieben Orientierungspunkte, um für  
weibliche MINT-Fachkräfte attraktiv  
zu sein
3. Fragen und Diskussion

# Weibliche MINT Fachkräfte – Überblick zum Themenfeld

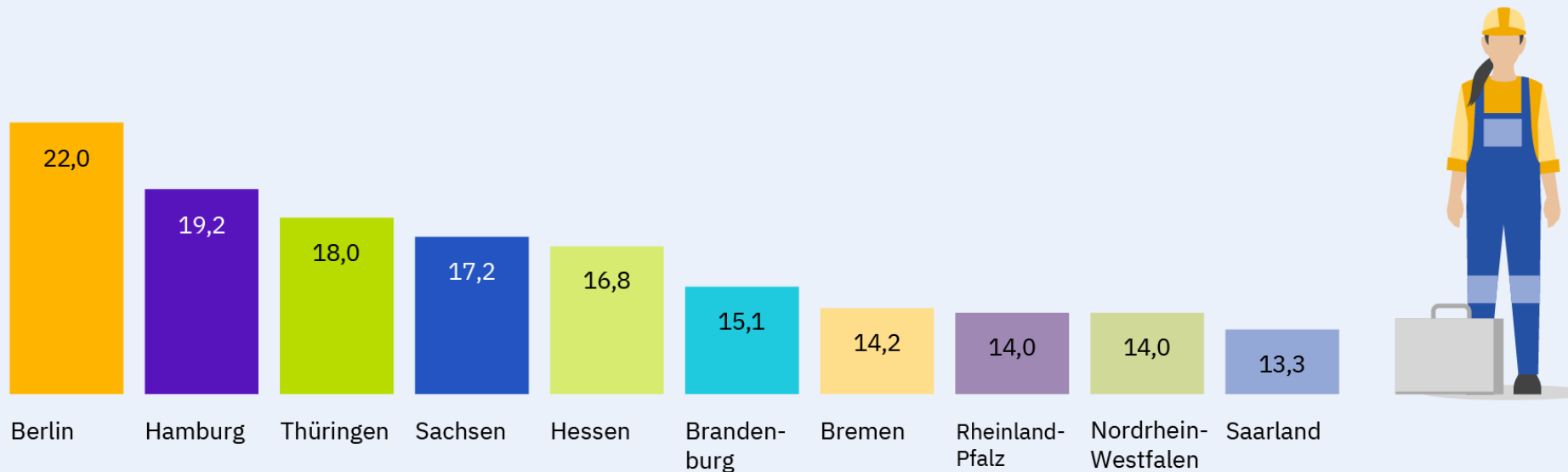


# Immer noch wenige Frauen in MINT-Berufen...

Im dritten Quartal 2022 waren gut 1,1 Millionen Frauen in einem MINT-Beruf tätig, 16 Prozent aller MINT-Beschäftigten.

So viel Prozent der Ende September 2022 sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in MINT-Berufen waren Frauen

Angaben in Prozent



Quelle: Bundesagentur für Arbeit, Institut der deutschen Wirtschaft © 2023 IW Medien/iwd

MINT: Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik

Es lohnt sich, die einzelnen MINT-Berufe differenziert zu betrachten, da sich Unterschiede zeigen, die für die Gewinnung relevant sein können

| Zuordnung MINT      | Ausbildungsberuf                                       | Neuabschlüsse 2022 insgesamt | Frauenanteil Neuabschlüsse |
|---------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Medientechnik       | Medientechnologe/-technologin Druck (Produktionsberuf) | 621                          | 18,8%                      |
|                     | Mediengestalter/-in Digital und Print                  | 2.400                        | 65,8%                      |
| Informatik          | Fachinformatiker/-in                                   | 10.209                       | 7,0%                       |
|                     | Kaufmann/-frau für IT-System-Management                | 1.113                        | 14,8%                      |
| Naturwissenschaften | Chemikant/-in / Pharmakant/-in (Produktionsberuf)      | 2.754                        | 18,5%                      |
|                     | Chemielaborant/-in                                     | 1.725                        | 52,9%                      |
| Technik             | Zerspanungsmechaniker/-in (Produktionsberuf)           | 4.476                        | 6,6%                       |
|                     | Industriemechaniker/-in (Produktionsberuf)             | 10.266                       | 6,2%                       |
|                     | Werkzeugmechaniker/-in (Produktionsberuf)              | 1.785                        | 8,9%                       |
|                     | Technische/-r Produktdesigner/-in                      | 6.036                        | 41,3%                      |

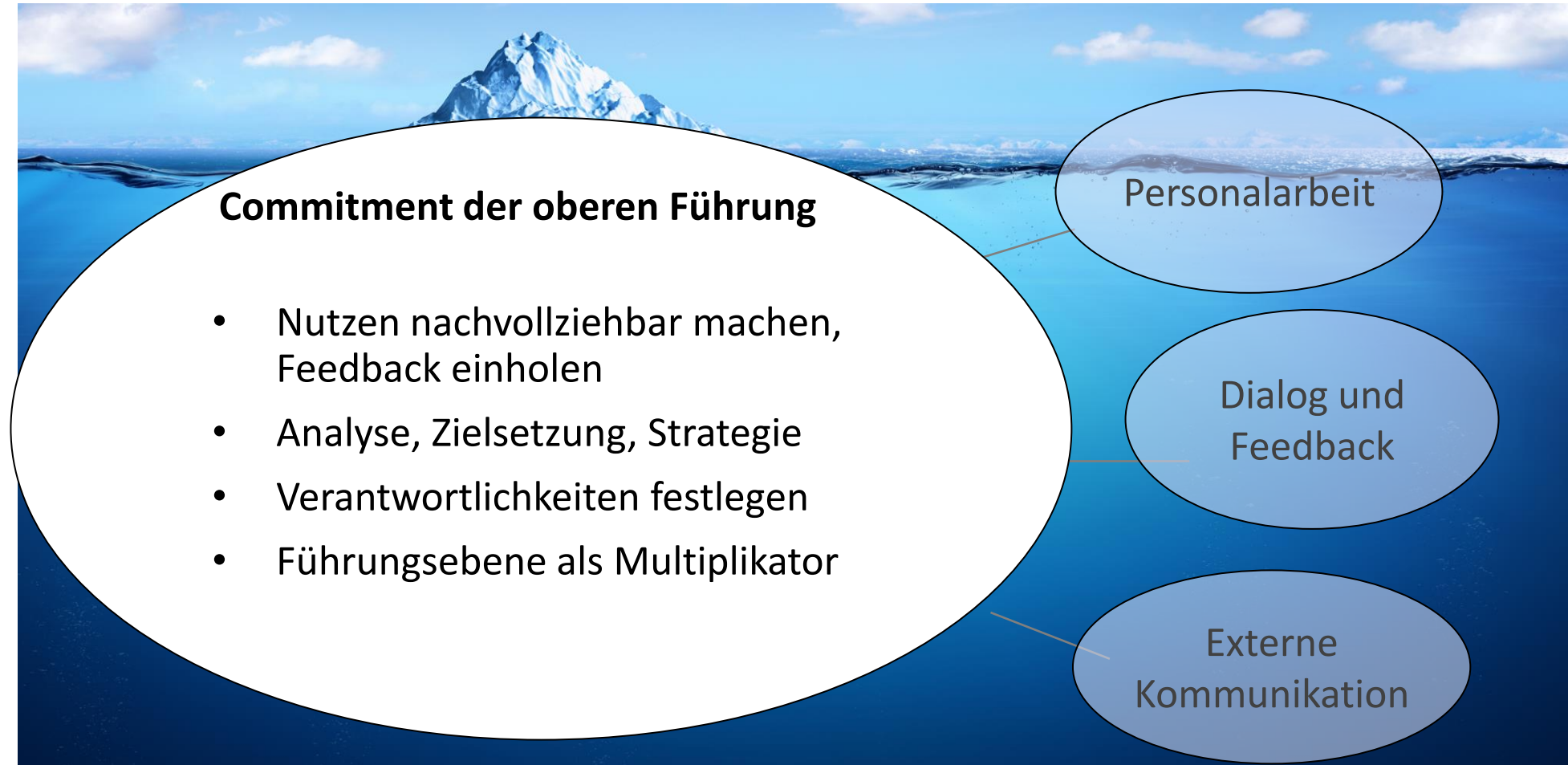


Quelle: IW-Fachkräftedatenbank auf Basis von Sonderauswertungen des BIBB, 2023

# Warum entscheiden sich Frauen für oder gegen einen MINT-Beruf im Produktionsbereich?

**Wenn Sie die Gründe kennen, wissen Sie eher, was Sie tun können bzw. sollten, um Frauen für einen bestimmten Beruf zu gewinnen.**

Hilfreich ist eine Zielsetzung/ Strategie, aus der Sie eine passende Kombination an Maßnahmen ableiten, im Sinne eines Diversity Management

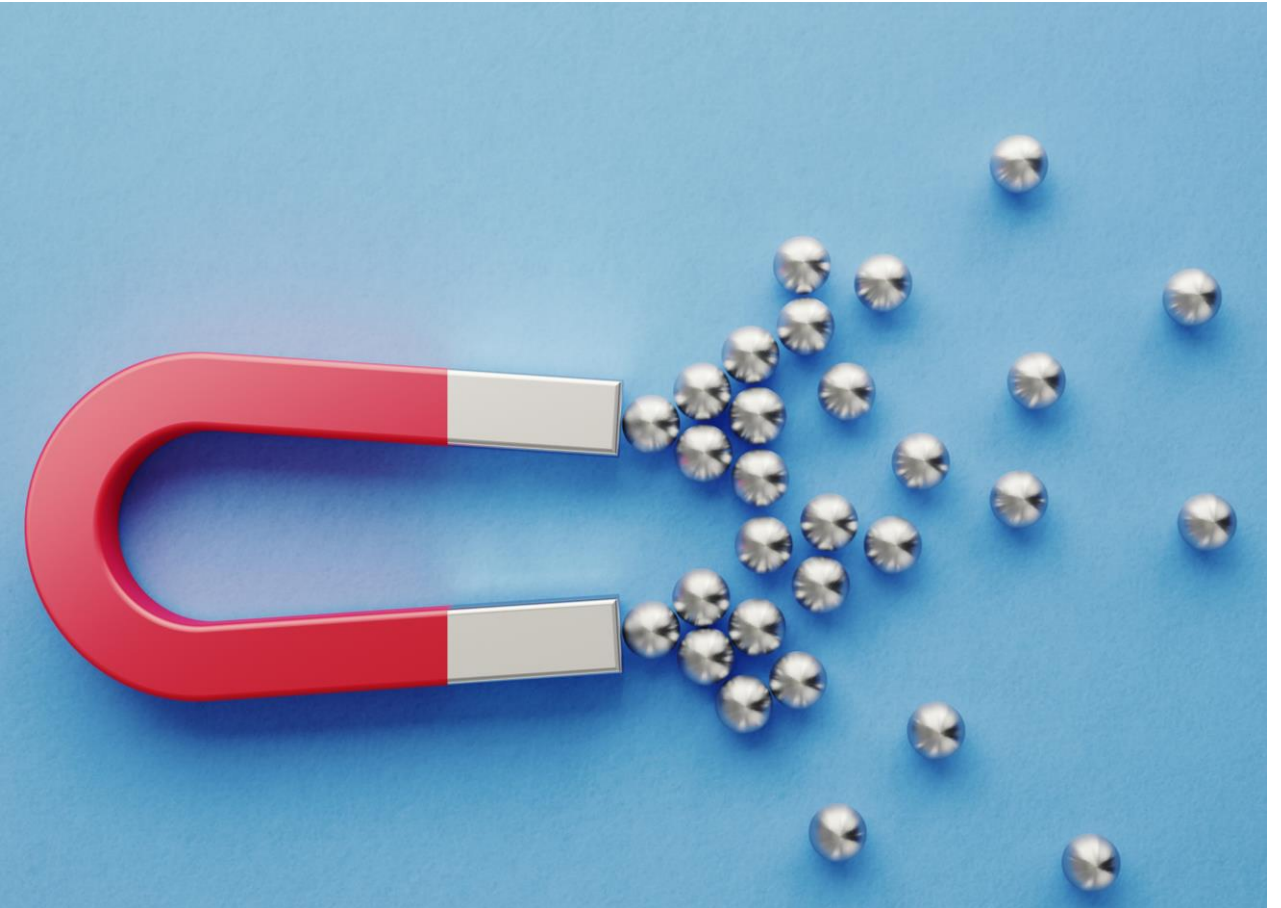


# Sieben Orientierungspunkte, um für weibliche MINT-Fachkräfte attraktiv zu sein



# Anziehung entwickeln und für weibliche MINT-Fachkräfte attraktiv sein: Orientierungspunkte für eine erfolgreiche Umsetzung

1. Commitment und Sensibilisierung der Führungskräfte und „Schlüsselpersonen“
2. Ihre Zielgruppe kennen
3. Umsetzung proaktiv vorantreiben
4. Technisches und handwerkliches Interesse fördern
5. MINT-Netzwerke nutzen
6. Weibliche Vorbilder „einsetzen“
7. Wertschätzendes Arbeitsklima und attraktive Arbeitsumgebung entwickeln



# 1. Commitment und Sensibilisierung der Führungskräfte und „Schlüsselpersonen“, indem Sie...



## **Ziele und Nutzen aufzeigen:**

Was sind Ziele und welche Vorteile bringt die Strategie?

## **Zuhören und Feedback einholen:**

Was sind ggf. Sorgen oder Ängste?  
Welche Umsetzungsideen gibt es?

## **Bedürfnisse erfragen:**

Was brauchen Führungskräfte/ Schlüsselpersonen, um die Strategie erfolgreich umzusetzen?

## **Unterstützung anbieten:**

Welche Weiterbildungen sind hilfreich/ möglich?

## 2. Kennen Sie Ihre Zielgruppe: Erstellen Sie eine Persona

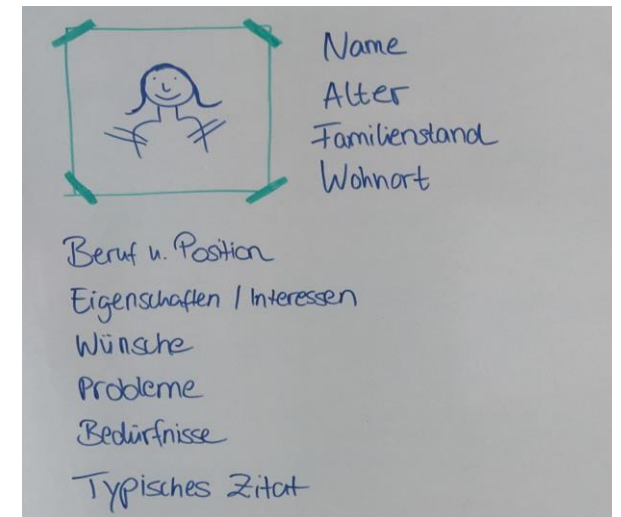
Wie tickt Ihre Zielgruppe?



Eine Persona...



- bildet eine Person mit ihren Bedürfnissen, Eigenschaften etc. ab
- lenkt von eigenen Bedürfnissen ab und stellt den Nutzer in den Mittelpunkt



### 3. Umsetzung proaktiv vorantreiben über

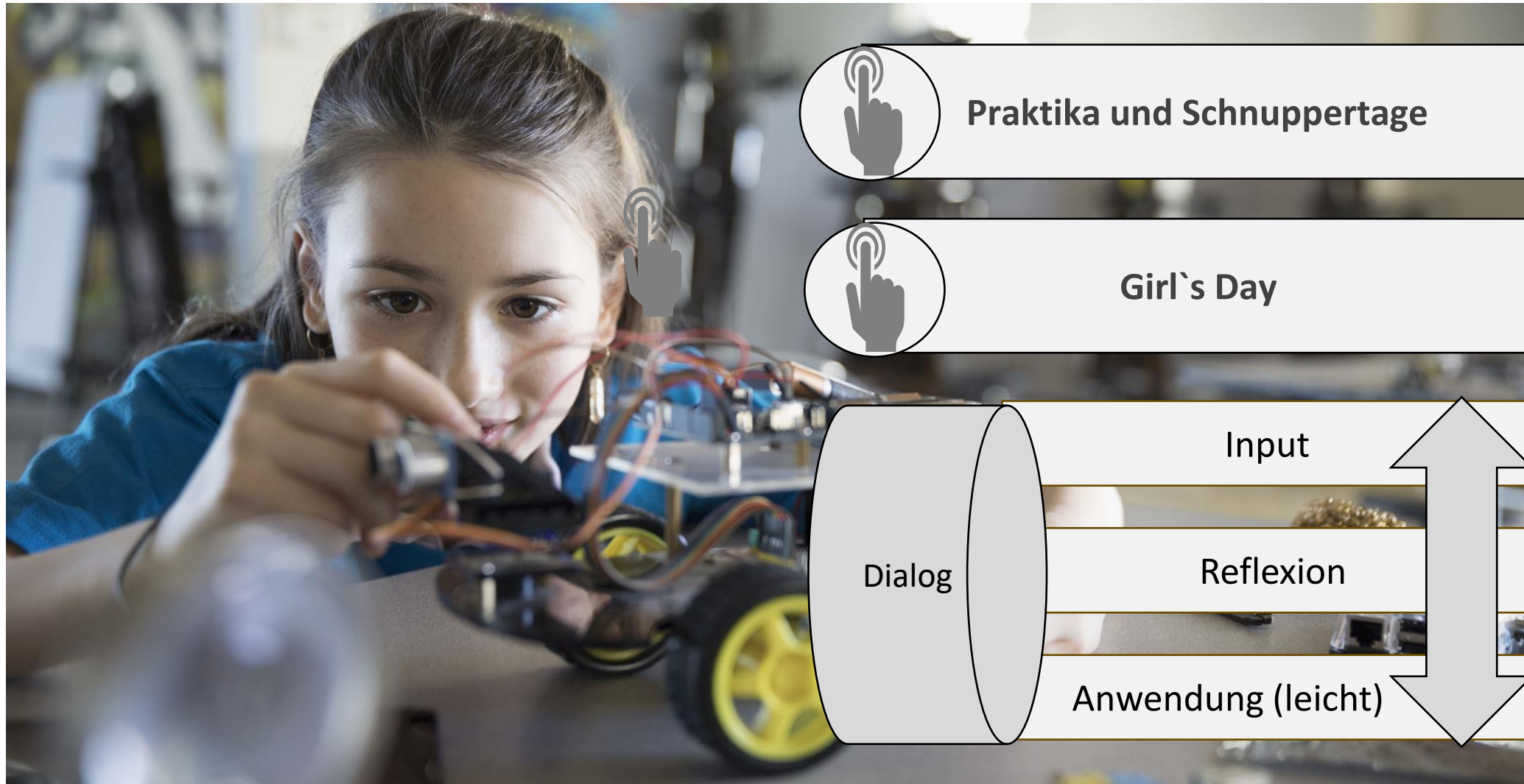


#### **Verantwortliche, Führungskräfte und „Schlüsselpersonen“**

- Steuerung und Vorantreiben unter der gemeinsamen Zielsetzung
- Thema über verschiedene Netzwerke intern und extern präsent machen
- Vorbildfunktion als Promotoren nutzen



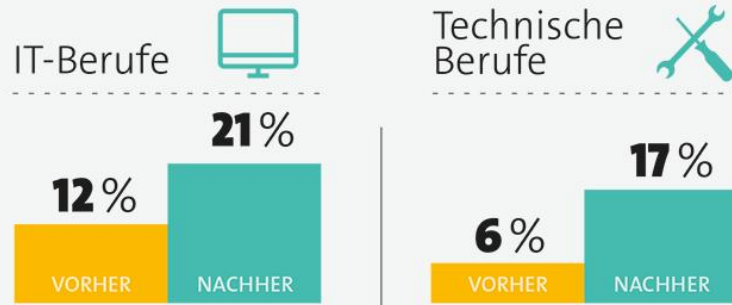
## 4. Technisches und handwerkliches Interesse fördern über...





# Wirkungsstudie 2022 zeigt: Girl`s Day wirkt...

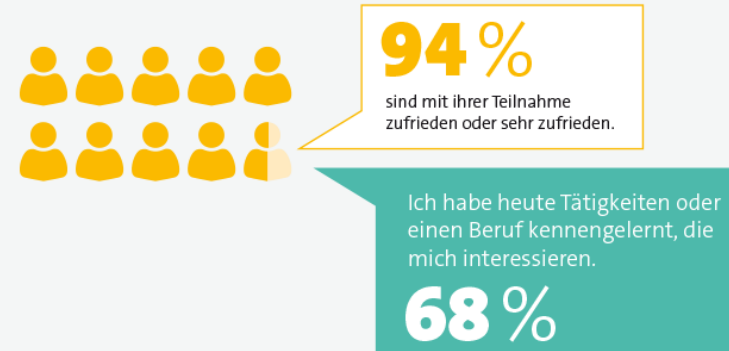
## WELCHEN BERUF, WELCHE AUSBILDUNG ODER WELCHES STUDIUM KÖNNTEST DU DIR NACH DER SCHULE VORSTELLEN?



© 2022 Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V. | lichtweisz kommunikationsdesign  
Datenbasis: Ergebnisse der Wirkungsstudie 2022  
Fallzahlen: Girls'Day-Teilnehmerinnen | IT-Berufe n=963 | Technische Berufe n=1.040



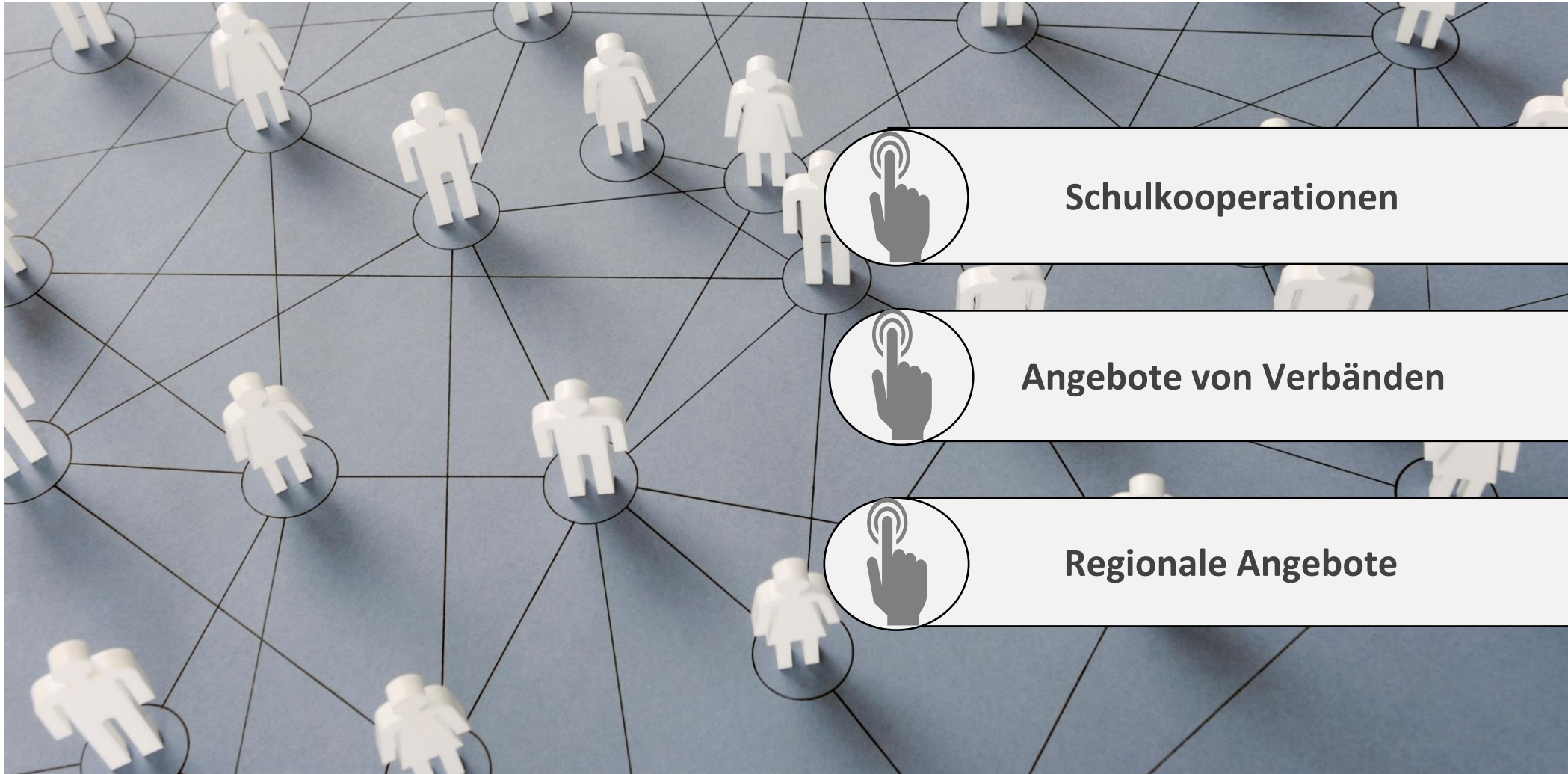
## WENN DU MAL ALLES ZUSAMMEN BETRACHTEST, WIE HAT DIR DER GIRLS'DAY 2022 INSGESAM GEFALLEN?



© 2022 Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V. | lichtweisz kommunikationsdesign  
Datenbasis: Ergebnisse der Wirkungsstudie 2022 | Fallzahlen: Girls'Day-Teilnehmerinnen n=5.149



## 5. (Regionale) MINT-Netzwerke stärken und nutzen, z.B. über



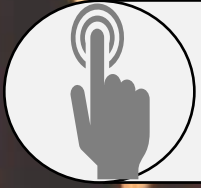
## 6. Weibliche Vorbilder „einsetzen“ über...



**(Ausbildungs-)  
Botschafter\*innen**



**Mentoringprogramme**



**Verstärkte Präsenz an  
(öffentlichen) Veranstaltungen**



## 7. Ein wertschätzendes Arbeitsklima und eine attraktive Arbeitsumgebung entwickeln: Gestalten und sensibilisieren Sie für den „Vertrauensspeicher“

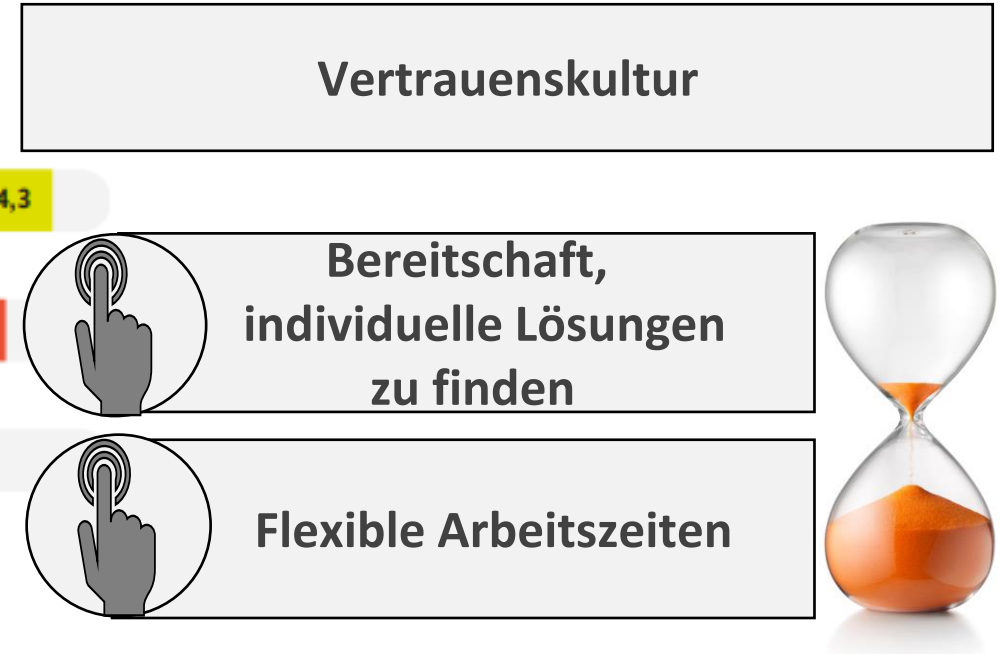


# Familienfreundlichkeit ist generell wichtig für die Attraktivität eines Arbeitgebers

**Abbildung 2-2: Familienfreundliche Maßnahmen sind dem Großteil der Beschäftigten wichtig**  
Anteil der Beschäftigten, denen familienfreundliche Maßnahmen (eher) wichtig sind, in Prozent



IW-Beschäftigtenbefragung 2023; Frage: Wie wichtig sind für Sie familienfreundliche Maßnahmen Ihres Unternehmens?  
Quelle: Institut der deutschen Wirtschaft





# Etablieren Sie ein Mindset und eine Gesprächskultur, die für Frauen attraktiv ist

*»Der Umgang ist sehr unterschiedlich. Ich sage mal so: Es gibt als Frau immer zwei Wege, beziehungsweise drei. Der dritte ist aber eher so eine Utopie. Der erste ist: Als Frau wird man von Männern in so einem Beruf behandelt wie ein rohes Ei. Und der zweite ist: wie ein Idiot. Und der dritte ist genau richtig: wie jeder andere Mensch. Und das ist das absolut Seltenste.«*

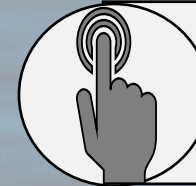
(Medientechnologin, Auszubildende im Rahmen des BIBB-Projekts »Frauen wählen MINT«)



**Diversity Trainings  
ermöglichen**



**Gesprächskompetenzen  
(weiter-)entwickeln**



**Coachings anbieten**

# Candidate Employee Experience: Richten Sie Ihre Personalarbeit strategisch auf weibliche MINT-Fachkräfte aus...

## Kontaktchancen nutzen

Wie Ihnen die **Candidate und Employee Experience** helfen kann, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.



Candidate Experience: ein starkes Werkzeug - KOFA

# Weibliche MINT Fachkräfte – ein paar Initiativen im Überblick



So geht's |  
Girls'Day ([girls-day.de](http://girls-day.de))



**FREI**

Gute Praxis | Klischeefreie Berufs-  
und Studienwahl ([klischee-frei.de](http://klischee-frei.de))

Initiative zur Berufs-  
und Studienwahl



Schulewirtschaft – Kooperation von Schulen & Wirtschaft  
Schulkooperationen gestalten - KOFA



CyberMentor –  
Die MINT-Plattform nur für Mädchen

[www.cybermentor.de](http://www.cybermentor.de)



MINT-Botschafternetzwerk –  
MINT Zukunft schaffen!



Einsatzmöglichkeiten des  
M+E-InfoTrucks - [ME-vermitteln.de](http://ME-vermitteln.de)



[www.kofa.de](http://www.kofa.de)

Kontaktieren Sie mich gerne!



So erreichen Sie mich:

**Annette Dietz**

Telefon: 0221 4981-796

E-Mail: [dietz@iwkoeln.de](mailto:dietz@iwkoeln.de)