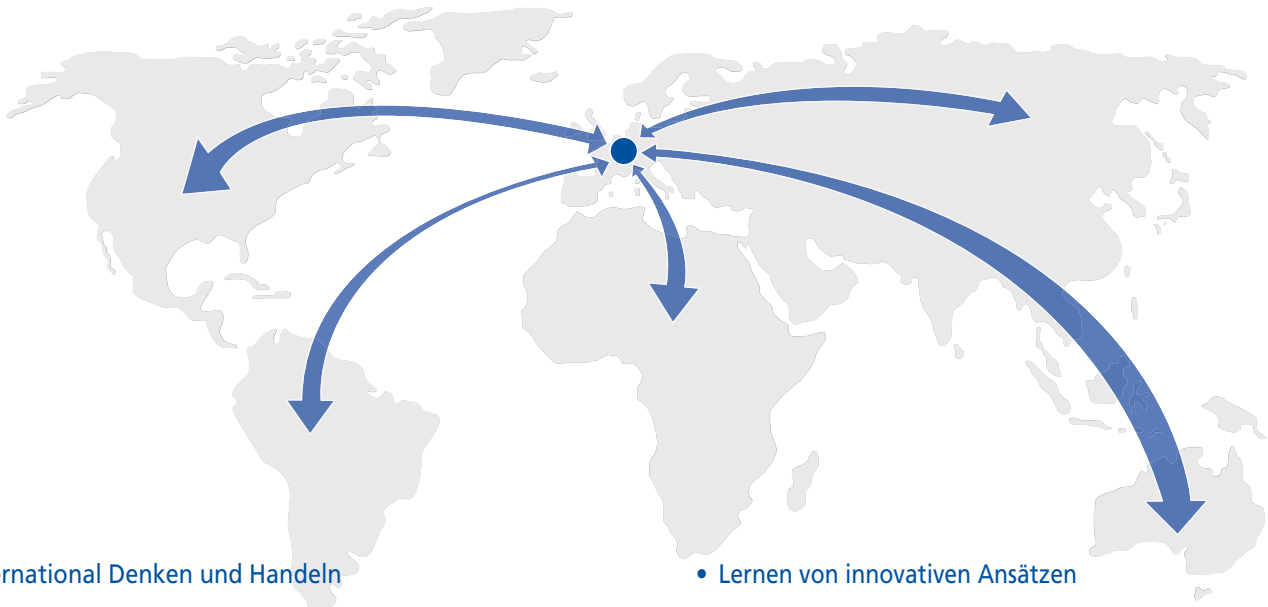


# Dortmunder Internationalisierungswerkstatt



## • International Denken und Handeln

Viele mittelständische Unternehmen haben ein erfolgreiches Auslandsgeschäft aufgebaut. Andere stehen in den Startlöchern. Es gibt praktische Erfahrungen und positive Beispiele, die wir mit der Veranstaltungsreihe „International Business“ in einem Werkstattcharakter bündeln möchten.

## • 90 Minuten, Gespräch mit Imbiss

Die Idee ist einfach: Dortmunder Unternehmer, die „Internationale Luft schnuppern“ wollen oder dies schon getan haben, treffen sich zum Imbiss-Gespräch. Kurz und bündig. Das Ergebnis: Impulse und Wissenstransfer. Nach einem halbstündigen Imbiss berichtet das gastgebende Unternehmen über seine Internationalisierungserfahrung, gefolgt von einem Referat eines Experten. Den Abschluss bildet eine Diskussion mit weiteren Kommentaren.

## • Ausgewählter Kreis– Unternehmer sprechen mit Unternehmern

Eingeladen sind Unternehmerinnen und Unternehmer mit praktischen Internationalisierungserfahrungen und -interessen. Der Erfahrungsaustausch wird Impulse für die eigene unternehmerische Tätigkeit geben.

## • Lernen von innovativen Ansätzen

Wenn es um Internationalisierung geht, laufen Strategie und Umsetzung Hand-in-Hand. Gute Detailplanung ist dabei entscheidend. Es müssen viele sogenannte „Kleinigkeiten“ berücksichtigt werden, die von Bedeutung sind.

Erfolgreiche Internationalisierung – egal ob im Einkauf oder Vertrieb – ist ein Prozess der kleinen Schritte. Man muss sich herantasten. Es geht darum, rechtzeitig die richtigen Dinge zu tun.

Teil der „Werkstatt-Arbeit“ ist es, Pionier-Geist mit fundiertem Wissen zu koppeln. Es gilt herauszufiltern, wo und wie eine Ertragsverstärkung erzielt werden kann. Deshalb werden Erfolgsmodelle aufgezeigt, die Anregungen für eigene strategische Internationalisierungsprogramme geben sollen.

## • Potenziale erkennen und nutzen

Sie erhalten wertvolle Tipps und Impulse. Dabei lernen sie erfolgreiche Methoden und geeignete Techniken kennen, die sie auf ihr Unternehmen übertragen können. Ziel ist es, Wege der internationalen Markterschließung aufzuzeigen, die zum profitablen Wachstum verhelfen können. Die Veranstaltungsreihe „International Business“ ist von Unternehmern für Unternehmer gemacht. Dem Dienstleistungszentrum Wirtschaft, Teil der Wirtschaftsförderung Dortmund, liegt die Stärkung mittelständischer Unternehmen mit diesem Kommunikationsforum besonders am Herzen.

Die Veranstaltung ist kostenlos!

# Dortmunder Internationalisierungswerkstatt am 07. Juli 2011 bei der Albonair GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Albonair GmbH, Albatross 78 und die Wirtschaftsförderung Dortmund möchten Sie herzlich zu dieser Internationalisierungswerkstatt am 07. Juli 2011 einladen.

Bei international arbeitenden Unternehmen hat das Verständnis für unterschiedliche Geschäftskulturen große Bedeutung. Dies gilt besonders, wenn die Geschäfte außerhalb des europäischen Kulturkreises getätigt werden.

Die Albonair GmbH mit Standorten in Europa, den USA, Indien und China ist Teil der multinationalen Hinduja-Gruppe und hat Kunden und Lieferanten in der ganzen Welt. Tag für Tag stellen sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens den kleinen und großen Herausforderungen, die die Arbeit in einem internationalen, von vielen Kulturen geprägten Umfeld mit sich bringt.

Dr. Georg Hühwohl und Dr. René Rüdinger, Geschäftsführer der Albonair GmbH, sowie Srikant Srinivasan, Special Director – Corporate Human Resources von Ashok Leyland werden Anekdoten aus dem Arbeitsalltag präsentieren, die zeigen, auf welche Schwierigkeiten man als Unternehmen in der Zusammenarbeit mit anderen Kulturen stoßen kann, aber auch was man durch diese Zusammenarbeit lernen kann.

Albonair, mit weltweit ca. 130 Beschäftigte, ist ein Automobilzulieferer, der sich auf die Entwicklung und Produktion von Abgasnachbehandlungssystemen spezialisiert hat. Hauptsitz und Drehscheibe für Forschung und Entwicklung ist Dortmund. Weitere Informationen: [www.albonair.com](http://www.albonair.com).

Sie und/oder ein(e) Mitarbeiter(in) Ihres Hauses sind herzlich eingeladen.

Mit freundlichen Grüßen



Udo Mager  
Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Dortmund

- Thema:** Geschäftskulturen im Vergleich
- Gastgeber:** Albonair GmbH
- Ort:** Carlo-Schmid-Allee 3, 44263 Dortmund
- Zeit:** 17:00 bis 18:45 Uhr
- Anfahrt:** Achtung! Carlo-Schmid-Allee wird nicht von allen Navis geführt, daher bitte eingeben: Konrad-Adenauer-Allee 11, dann links bzw. rechts in die Heinz-Nixdorf-Straße fahren, dann rechts Richtung ZfP/Albonair)



**Ja, aus unserem Unternehmen nehmen teil:\***

\_\_\_\_\_  
Name/Funktion

\_\_\_\_\_  
Firma/Adresse

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Telefon